



CENTRO DE INTEGRACIÓN EDUCATIVA DEL NORTE
CAMBRIDGE ENGLISH SCHOOL
TALLER SEGUNDO MES
CUARTO PERIODO
ÁREA DE LENGUAJE - GRADO SÉPTIMO 2026



TEMAS: Las telenovelas colombianas. Los textos argumentativos y publicitarios: Definición, características y clases. Clases de publicidad. El lenguaje verbal, no verbal y el arte. La música colombiana. La caricatura. Palabras agudas, graves, esdrújulas y sobresdrújulas.

Plan lector: De la tierra a la luna. **Autor:** Jules Verne.

TEMA 1: LAS TELENÓVELAS COLOMBIANAS

Observe con atención las siguientes imágenes.

¿Qué es la Telenovela?

- la telenovela es un melodrama que respeta los elementos narrativos básicos de la novela literaria, aunque dividido en capítulos para seriar la trama y episodios que son fragmentados a su vez para poder introducir anuncios publicitarios y, desde luego, usando el suspenso como gancho para mantener el interés del telespectador, el cual sigue una interminable trama de odios e intrigas, pero que con el tiempo el amor y la unión de la pareja triunfan y el castigo de los malvados llega irremediablemente.

RCN

1. La Hija del Mariachi.
2. Hasta Que La Plata Nos Separe.
3. Merlina, Mujer Divina.
4. En Los Tacones de Eva.
5. Por Amor.
6. Floricienta.
7. De Qué Tamaño es tu Amor.



CARACOL

1. Sin Tetas no Hay Paraíso
2. Las Profesionales a Su Servicio.
3. La Ex.
4. La Diva
5. El Engaño.
6. Criminal.



2007 RCN

1. La Marca del Deseo.
2. Amas de Casa Desesperadas.
3. Marido a Sueldo.
4. Pura Sangre.
5. Madre Luna.



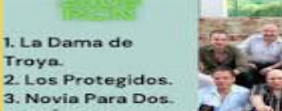
2007 CARACOL

1. Nuevo Rico Nuevo Pobre.
2. Nadie es Eterno en el Mundo.
3. Pocholo.
4. Sobregiro de Amor.
5. Montecristo.
6. El Ventilador.
7. Victoria.



2007 RCN

1. La Dama de Troya.
2. Los Protegidos.
3. Novia Para Dos.
4. El Último



CARACOL

1. Oye Sonita.
2. Vecinos.
3. ¿Quién Amará a María?
4. La Quiero a Morir.
5. Cómplices.
6. La Sucursal del Cielo.
7. El Cartel.



- De acuerdo con el texto anterior responda las siguientes preguntas.
 - ✓ ¿Las telenovelas son importantes? Argumenta tu respuesta
 - ✓ Escribe 3 argumentos con la información presentada.
 - ✓ Escriba su opinión acerca del tema planteado.

(RESPONDE AL RESPALDO DE LA HOJA)

- Lea con atención el artículo que encontrara en el siguiente link <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/olduploads/2012/01/17-revista-dialogos-la-telenovela-en-colombia.pdf> y explique las implicaciones y los alcances de la telenovela como espejo de la realidad cotidiana.

(RESPONDE AL RESPALDO DE LA HOJA)

TEMA 2: LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS Y PUBLICITARIOS

3. Complete el siguiente cuadro

TEXTOS ARGUMENTATIVOS		
TIPO DE TEXTO	DEFINICIÓN	EJEMPLO
Científicos		
Legales		
Periodísticos		
Debates		
Publicitarios		

TEMA 3: LA PUBLICIDAD
Observe con atención la siguiente imagen



4. ¿Cuál es el recurso argumentativo utilizado en la imagen anterior? Justifique su respuesta.

5. Explique los siguientes tipos de argumentos utilizados en la publicidad y de un ejemplo

- ✓ De autoridad
- ✓ Casual
- ✓ Pragmático
- ✓ Afectivo
- ✓ Concreto
- ✓ Recurso de la fama

(RESPONDE AL RESPALDO DE LA HOJA)

Observe con atención la siguiente imagen



6. De acuerdo con sus características ¿Qué tipo de publicidad se desarrolla en la imagen anterior? Justifique su respuesta.
(RESPONDE AL RESPALDO DE LA HOJA)
7. Defina los tipos de publicidad y presente un ejemplo
- ✓ Institucional
 - ✓ Política
 - ✓ Comercial
- (RESPONDE AL RESPALDO DE LA HOJA)**
8. Elabore una imagen publicitaria institucional acerca del bullying.
(RESPONDE AL RESPALDO DE LA HOJA)

PREGUNTA POR COMPETENCIA:

RESPONDA LAS PREGUNTAS 9 Y 10 DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN.

El Sonido de la Identidad: Una Lectura sobre la Música Colombiana

La música de Colombia es un fiel reflejo de su compleja diversidad cultural, geográfica e histórica. Con más de 1.025 ritmos tradicionales agrupados en diversas zonas musicales, el país se ha ganado a pulso el título de "la tierra de los mil ritmos". Esta riqueza es el resultado directo de un mestizaje tripartito que entrelaza las raíces de las comunidades indígenas precolombinas, la herencia de los colonizadores españoles y la fuerza de la población africana. Cada región geográfica ha tomado estos elementos para crear un lenguaje sonoro propio, convirtiendo la geografía colombiana en un enorme mapa de melodías y cantos.

La geografía de Colombia divide sus expresiones musicales en grandes zonas, donde el entorno natural influye directamente en las letras, los instrumentos y los bailes:

La Costa Caribe y el Legado del Tambor: En el norte de Colombia, el mestizaje alcanzó su máxima expresión festiva. Aquí nació la Cumbia, considerada el "ritmo madre", donde la melancolía de las gaitas indígenas se funde con la fuerza de la percusión africana y las estructuras líricas de las coplas españolas. En esta misma región brota el Vallenato (declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO), que utiliza el acordeón europeo, la guacharaca indígena y el tambor caja africano para contar las vivencias cotidianas del campo.

La Costa Pacífica y la Marimba de Chonta: En el litoral pacífico, la huella de la diáspora africana se mantiene intacta y profunda. Ritmos como el Currulao están dominados por el sonido hipnótico de la *marimba de chonta* —conocida popularmente como el "piano de la selva"—, los tambores cununos y las voces de las cantadoras, creando una música de carácter místico, ancestral y comunitario.

La Región Andina y las Cuerdas de la Montaña: En el centro montañoso del país, el temperamento musical se torna más íntimo y melódico. El Bambuco y el Pasillo son las expresiones dominantes, interpretadas tradicionalmente con instrumentos de cuerda como el tiple, la bandola y la guitarra. Esta música, influenciada por los bailes de salón europeos del siglo XIX, evoca el romance, el paisaje de la cordillera y la nostalgia.

Los Llanos Orientales y el Recio Joropo: El extenso llano colombiano comparte con Venezuela el Joropo, una música de ritmo rápido e imponente interpretada con arpa, cuatro y maracas. Sus letras hablan de la vaquería, la doma de caballos y la vida indomable de las llanuras.

A lo largo del siglo XX y XXI, la música popular y de salón urbana en Colombia experimentó grandes transformaciones gracias a la migración interna y la industria fonográfica. Ciudades como Cali adoptaron y transformaron corrientes caribeñas extranjeras para dar vida a la **Salsa caleña**, caracterizada por su velocidad y virtuosismo en el baile.

En las últimas décadas, el país ha vivido un fenómeno de **expansión global**. Una nueva generación de músicos combinó los ritmos tradicionales con el pop, el rock y los sonidos urbanos, logrando que el folclor colombiano conquiste las listas de éxitos internacionales y transformando la música en el principal embajador de la identidad del país.

Tomado: <https://www.youtube.com/watch?v= LI9GTmqhUE>

9. Del fragmento sobre la Costa Pacífica y el Currulao, se infiere que su música tiene un rol principalmente:

- A. Comercial, diseñado para la exportación de discos al extranjero.
- B. Académico, enfocado en la enseñanza formal en escuelas de música.
- C. Social y espiritual, ligado a la identidad y vida comunitaria de la región.
- D. Entretenimiento aristocrático, creado para los salones de baile urbanos.

10. ¿Qué se puede inferir sobre la relación entre el entorno geográfico y las expresiones musicales en Colombia?

- A. El clima y el paisaje influyen directamente en la temática y los instrumentos de cada región.
- B. Todas las regiones geográficas terminan adoptando los mismos instrumentos debido al comercio.
- C. Las zonas montañosas impiden que la música se desarrolle con la misma rapidez que en las costas.
- D. La geografía del país ha provocado que los ritmos musicales permanezcan completamente aislados.

Links de apoyo

<https://es.slideshare.net/Yadia21/publicidad-y-argumentacin>
<https://es.slideshare.net/Jeanette-lin/lenguaje-publicitario-clase>
<http://mimosa.pntic.mec.es/ajuan3/lengua/argument.htm>
<https://www.youtube.com/watch?v=DDnmTF0DDYg>
<http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/olduploads/2012/01/17-revista-dialogos-la-telenovela-en-colombia.pdf>

Señor padre de familia
Firme este taller solo cuando compruebe que ha sido desarrollado Firma padre familia: _____
Fecha: _____