



TEMAS: Conceptos generales, sectores económicos (primaria, secundario, terciaria y cuaternario), características, funcionamiento de la economía y proceso productivo.

PROPÓSITO: Identificar las principales características de la geografía económica estableciendo nexos entre el espacio natural.

ACTIVIDADES

1. Vas a pensar una idea de negocio que te gustaría aplicar en algún momento. Y vas a responder las siguientes preguntas:

- A. ¿Cuáles son tus productos o servicios?
- B. ¿Cuál va a hacer tu propuesta?
- C. ¿Por qué te deben de comprar a ti?
- D. ¿Quiénes son tus clientes?
- E. ¿Quién es tu competencia?
- F. Misión: ¿Qué quieres que sea tu empresa?
- G. Visión: ¿Dónde quieres que esté tu empresa al pasar más de cinco años?

2. Identifica a qué sector pertenece tu idea de negocio y explica en un párrafo de mínimo diez líneas por qué. Además, no olvides mencionar cuatro empresas que ofrezcan tú mismo producto o servicio.

3. Vas a realizar un ejemplar de lo que ofreces en tu idea de negocio y vas a realizar una exposición que dure mínimo tres minutos explicando tu idea de negocio. (La docente dará la pauta para su entrega y su realización).

4. Realiza una historieta de mínimo ocho viñetas (cuadros) sobre los países subdesarrollados.

A. Lee el siguiente texto:

Nos hallamos inmersos en una sociedad llena de contrastes. El primero de ellos es el existente entre los países más ricos (desarrollados) y los más pobres (en desarrollo). Mientras en los primeros se vive derrochando una buena parte de los recursos, muchos de los segundos se hallan en la más completa miseria.

Hay, además, otros muchos rasgos que caracterizan la forma de vida actual. A pesar de todos los avances científicos y tecnológicos siguen persistiendo las desigualdades sociales, la violencia, las guerras, la destrucción del medio ambiente, etcétera. Vivimos en una sociedad violenta. Se considera, entre otras causas, que el cine, la televisión y otros medios de comunicación participan en esta propaganda de la hostilidad hacia los demás. Se citan también otras razones como los problemas socioambientales propios de las sociedades modernas: la masificación, la contaminación acústica y atmosférica, la frustración de una buena parte de la juventud... La agresividad se ha convertido en un elemento que se valora especialmente en los juegos de ocio (videojuegos). Han aumentado la violencia doméstica, el maltrato infantil y, por supuesto, los conflictos bélicos.

B. Realizada la lectura contesta las siguientes preguntas:

- ¿Es posible acabar con esa situación?
- ¿Cómo es posible?
- ¿Cuál es tu aporte?

6. Lee con atención el siguiente texto:

- a. Los chicos son más consumistas que las chicas. Entre ellas, el consumo se asocia más con satisfacer necesidades que con disfrutar de abundancia de cosas.
- b. Los chicos prefieren de forma mayoritaria la participación en grupos que desarrollan actividades deportivas.
- c. Las chicas tienen un abanico de intereses más variados; entre ellos, las ocupaciones compartidas con otros u otras de naturaleza cultural.
- d. Las chicas se inclinan hacia actividades que, además de entretener, sean útiles para su formación y futuro empleo.
- e. Los chicos prefieren bienes que les permitan parecerse al grupo de referencia (coche, moto, vestuario de marca).
- f. Las chicas prefieren diferenciarse de otros u otras. La ropa de moda, por ejemplo, es un interés más femenino.
- g. Los chicos buscan bienes que les permitan movilidad (bicicletas, coches, motos).
- h. Las chicas se interesan por bienes que les proporcionan permanencia (habitación propia, casa propia, muebles).
- i. Las chicas muestran más interés que los chicos por los bienes destinados a la información (lectura, audiencia de medios) y relacionados con la formación, como cursos.

Instituto Nacional de Consumo, en www.consumo-inc.es/Informes/ind_juv.htm. Adaptado

Resuelve las preguntas con base a las anteriores afirmaciones.

- A. ¿Estás de acuerdo con los datos del texto anterior? Justifica tu respuesta en dos párrafos.
- B. ¿Cuéntanos cuáles son tus principales hábitos de consumo?
- C. ¿Esos hábitos están condicionados por factores como los amigos, el precio, la calidad, la moda, la publicidad, la marca? Si o no y por qué
- D. ¿Piensas que las nuevas tecnologías han influido en los hábitos de consumo de los jóvenes? Si tu respuesta es que sí, por favor, pregúntale a tu acudiente que te mencione cinco bienes o servicios que consumía habitualmente y que no eran frecuentes, o no existieran, hace trece años.

7. A. Explica como las decisiones de Ana han interactuado en las decisiones de otras personas y si han supuesto un beneficio o un perjuicio para estas últimas.

Ana ha desayunado en una cafetería con los últimos 5.000 que tenía, a cambio de eso se ha quedado sin dinero para almorzar.
Después, ha utilizado Transmilenio para ir a clase, pero no tiene como regresar.
Por la noche, como es muy rápida digitando, ha pasado al computador un trabajo de su compañero de apartamento a cambio de que este pague el recibo de internet.

B. Dibuja una situación que conozcas donde se evidencie la dificultad por tomar una decisión económica ya sea por necesidad o deseo.

8. Plantea una presentación donde se dé cuenta de los factores de producción y el proceso productivo de un bien de consumo que usted elija.

9. Realiza una tabla donde logres ubicar cinco ejemplos de productos que estén en oferta y cinco productos que se encuentren en demanda en la actualidad.

10. Realiza un cuadro comparativo entre microeconomía y macroeconomía.

Links

Vídeo sobre geografía económica <https://youtu.be/kVLYYMg3Q-c> Vídeo países desarrollados y subdesarrollados <https://youtu.be/8tqhe-lexpg> Macro y microeconomía https://www.youtube.com/watch?v=IN1XAE_6fSE

Microeconomía y macroeconomía

<http://edwardordonezeconomia.blogspot.com/2016/02/lamacroeconomia-y-la->

microeconomia.html ¿Qué es la economía?

<https://www.youtube.com/watch?v=JLGAYU3dy2E&t=5s>